

Svenskarna minst märkeslojala vid bilköp

Personbilsförsäljningen går för högvarv i Sverige. Enligt en färsk undersökning som försäkringsbolaget Moderna tagit fram är svenskarna de minst märkeslojala bilköparna och danskarna de mest miljömedvetna.

Försäkringsbolaget Moderna har frågat den nordiska befolkningen vilka val de skulle göra om de skulle köpa en ny bil idag. Undersökningen* visar att svenskarna i en nordisk jämförelse är de minst märkeslojala bilköparna. 28 procent av svenskarna skulle köpa en bil av samma märke som tidigare jämfört med 37 procent av danskarna som är de mest märkeslojala bilköparna.

I undersökningen framgår att var tionde nordbo planerar att köpa bil i vår eller sommar och att majoriteten väljer att vända sig till begagnatmarknaden för bilköp. Att välja en fabriksny bil är vanligast bland danskarna, där 39 procent skulle välja att köpa en fabriksny bil jämfört med 24 procent bland svenskarna.

Danskarna väljer miljöklassad bil

Undersökningen visar att danskarna är de mest miljömedvetna bilköparna i Norden. 45 procent av danskarna skulle välja att köpa en miljöklassad bil. För svenskarna är samma siffra 33 procent och för finländarna och norrmännen 31 respektive 27 procent.

Var tionde svensk planerar att köpa ny bil i vår eller sommar

I Modernas undersökning uppger 12 procent av svenskarna att de planerar att köpa en bil i vår eller sommar. Flera svenska bilköpare planerar att jämföra olika försäkringsalternativ och de uppger att innehållet i försäkringen är viktigare än priset.

Boende i norra Sverige är mer märkeslojala och mindre miljömedvetna

I Modernas undersökning framgår det att de som bor i norra Sverige skiljer sig från riksgenomsnittet avseende märkeslojalitet och miljömedvetenhet vid bilköp. I norra Sverige uppger var femte person att de skulle välja en miljöklassad bil och fyra av tio skulle välja samma bilmärke som tidigare. För riksgenomsnittet är samma siffra var tredje person respektive tre av tio. Mest miljömedvetna och minst märkeslojala är stockholmarna.

- Det är bra att det är innehållet i försäkringen, och inte bara priset, som är vägledande när svenskarna väljer bilförsäkring. Bland annat bör man fundera igenom vilken självrisknivå man vill ha, eftersom det också påverkar prisbilden, säger Örjan Backlund, skadeförmaning och skadestyrningschef på Moderna.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Maria Dahllöf, kommunikationsansvarig Moderna
Tel: 073 – 626 88 86, E-post: maria.dahllof@modernaforsakringar.se

Om Moderna

Moderna är en nytänkande utmanare på den svenska försäkringsmarknaden som erbjuder sakförsäkringar för det moderna företaget och individen. Moderna är en del av Tryg som är en av Nordens största försäkringskoncerner. I Moderna ingår även varumärkena Atlantica, Netviq, Bilsport & MC och Moderna Trygghetsförsäkringar. Läs mer på www.modernaforsakringar.se

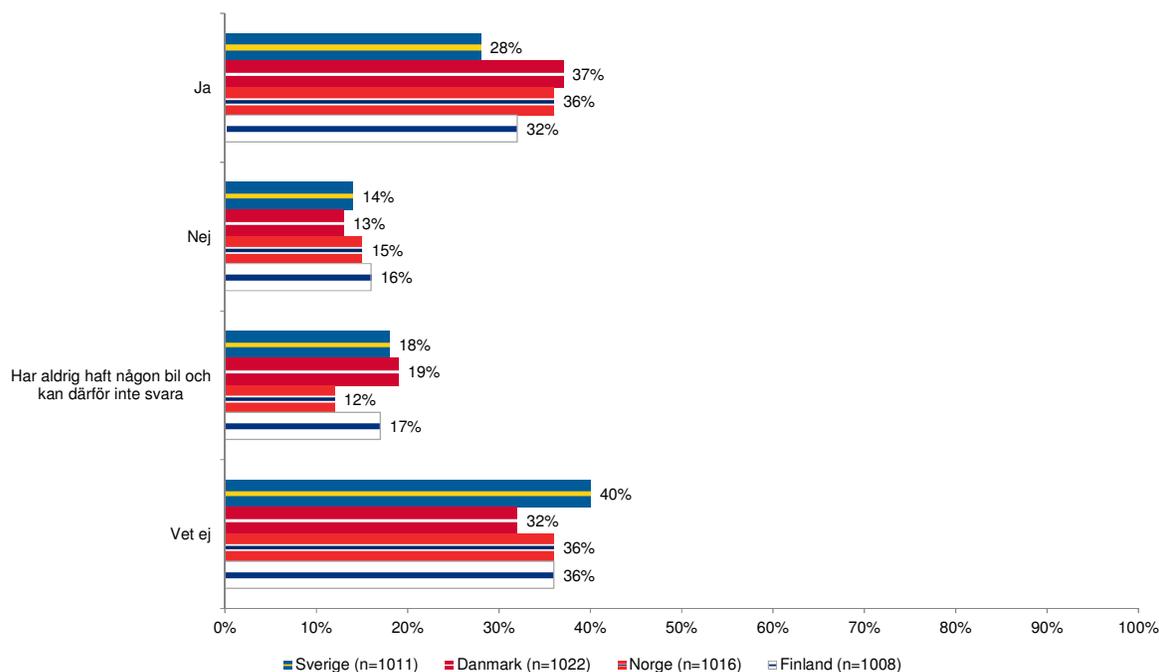
* Undersökningen är genomförd av marknadsundersökningsföretaget YouGov. 4057 intervjuer har genomförts representativt för den svenska, danska, norska och finska befolkningen i åldern 18-74 år. Undersökningen genomfördes 20-24 april 2011.

Att tänka på när du ska välja bilförsäkring

- Teckna alltid en trafikförsäkring - premien är oftast lägre än den trafikförsäkringsavgift som Trafikförsäkringsföreningen tar ut för oförsäkrade fordon. Trafikförsäkringsavgiften bestäms utifrån den högsta trafikförsäkringspremie som något försäkringsbolag tillämpar.
- Du kan bara byta försäkringsbolag vid försäkringens årsförfallodag eller när du byter bil.
- Förutom pris är det viktigt att jämföra försäkringsbolagens självrisker, villkor och tilläggförsäkringar. I många fall finns möjlighet att välja högre självrisk för att få lägre premie. Självrisken är den del du betalar vid inträffad skada.
- En trafikförsäkring är obligatorisk enligt lag och ersätter alla personskador oavsett om den skadade befinner sig i eller utanför fordonet. Trafikförsäkringen ersätter också de saksador du vållat med fordonet t ex om du kör på ett annat fordon eller om du kör in i ett staket. Däremot ersätter trafikförsäkringen inte skador på din egen bil. En släpvagn eller husvagn behöver ingen trafikförsäkring utan det är dragbilens trafikförsäkring som gäller.
- Halvförsäkring innehåller trafik-, stöld-, brand-, glas-, maskin-, räddnings- och rättsskyddsförsäkring och helförsäkringen innehåller halvförsäkringen samt vagnskadeförsäkring.

Fråga 16. Om du skulle köpa bil idag, skulle du då köpa bil av samma märke som tidigare?

Bas: Alla

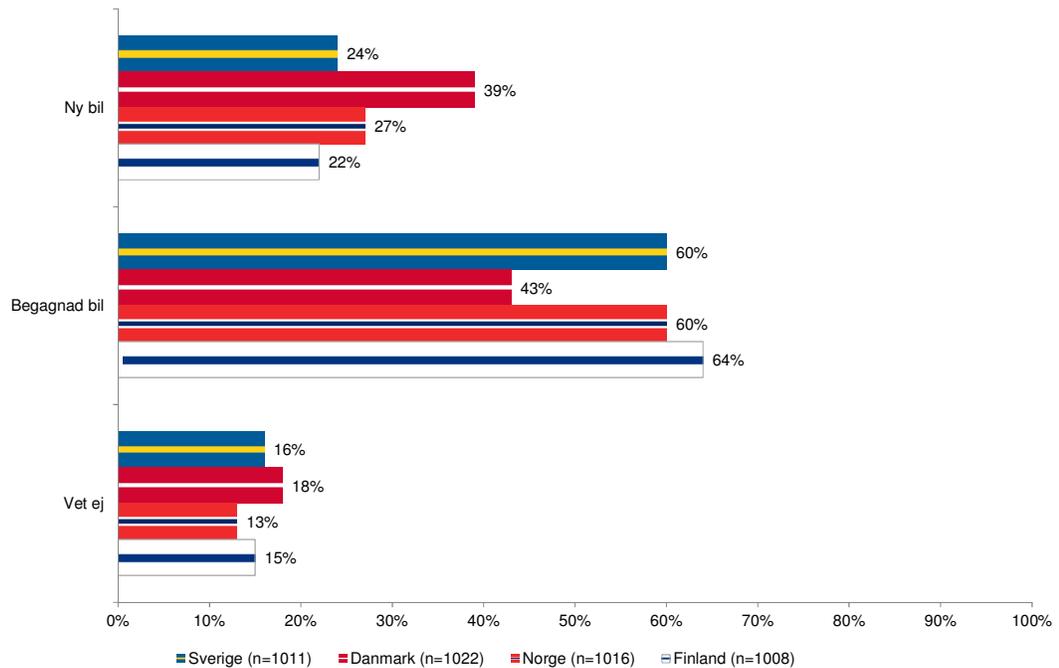


Om Moderna

Moderna är en nytänkande utmanare på den svenska försäkringsmarknaden som erbjuder sakförsäkringar för det moderna företaget och individen. Moderna är en del av Tryg som är en av Nordens största försäkringskoncerner. I Moderna ingår även varumärkena Atlantica, Netviq, Bilsport & MC och Moderna Trygghetsförsäkringar. Läs mer på www.modernaforsakringar.se

Fråga 13. Om du skulle köpa bil idag, vilken av följande skulle du köpa?

Bas: Alla

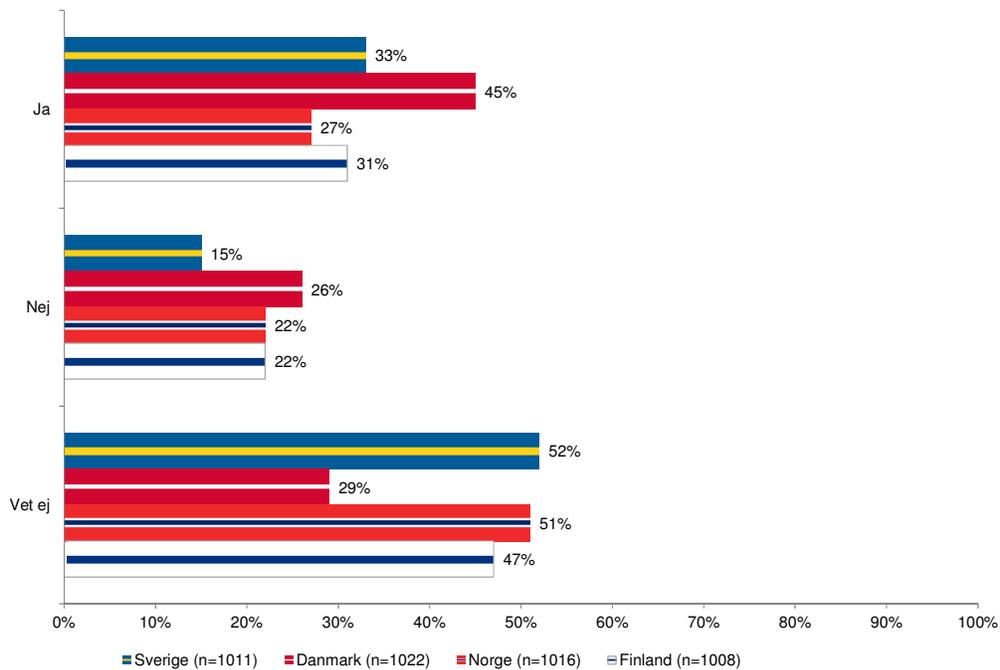


Om Moderna

Moderna är en nytänkande utmanare på den svenska försäkringsmarknaden som erbjuder sakförsäkringar för det moderna företaget och individen. Moderna är en del av Tryg som är en av Nordens största försäkringskoncerner. I Moderna ingår även varumärkena Atlantica, Netviq, Bilsport & MC och Moderna Trygghetsförsäkringar. Läs mer på www.modernaforsakringar.se

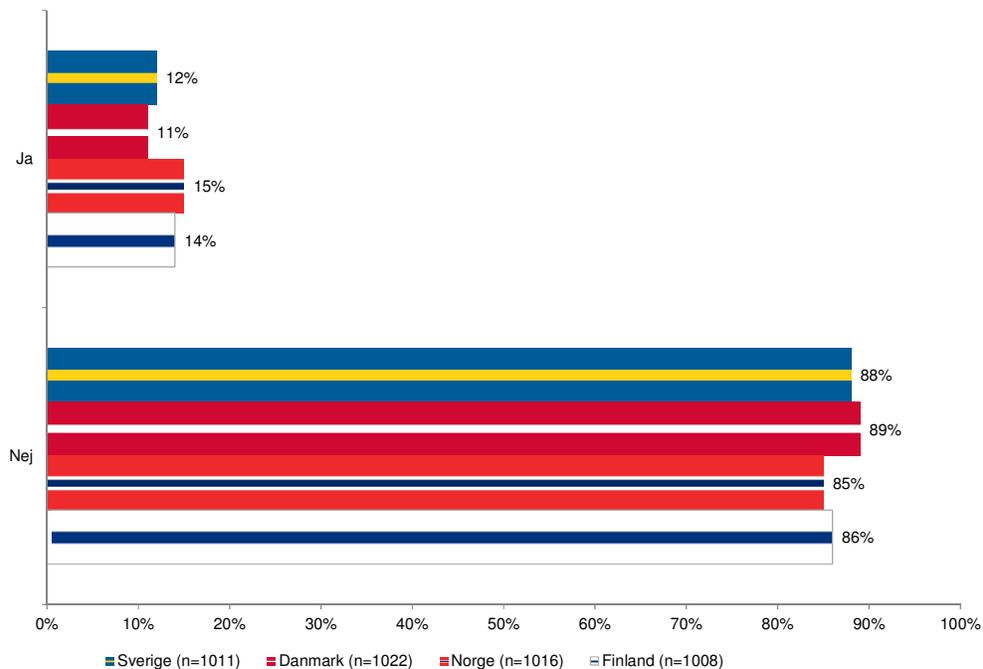
Fråga 14. Om du skulle köpa bil idag, skulle du då köpa en miljöklassad bil?

Bas: Alla



Fråga 17. Planerar du att köpa bil i vår eller sommar?

Bas: Alla



Om Moderna

Moderna är en nytänkande utmanare på den svenska försäkringsmarknaden som erbjuder sakförsäkringar för det moderna företaget och individen. Moderna är en del av Tryg som är en av Nordens största försäkringskoncerner. I Moderna ingår även varumärkena Atlantica, Netviq, Bilsport & MC och Moderna Trygghetsförsäkringar. Läs mer på www.modernaforsakringar.se