

Stockholm 2012-04-12

PRESSMEDDELANDE

## Örnsköldsviks bilar gamla jämfört med EU-snittet

**En modern bil är bränslesnål och har hög säkerhetsprofil enligt Örnsköldsviksborna. Det visar en undersökning utförd av Moderna Försäkringar som frågat Örnsköldsviksborna om vanor och åsikter om bilar. Undersökningen visar också att bilisterna i Örnsköldsvik kör äldre bilar än EU-snittet.**

Genomsnittsåldern på svenska bilar var 10,2 år<sup>1</sup> i december 2011, att jämföra med genomsnittet i EU som ligger på cirka 8,5 år<sup>2</sup>. En undersökning som genomfördes av Moderna Försäkringar i mars 2012 visar att de svarande i Örnsköldsvik äger eller har tillgång till bilar som ligger lite över Sverigesnittet med sina 11,4 år. I hela Västernorrlands län ligger snittet på 11,7 år<sup>3</sup>.

– Sveriges bilpark hör till en av de äldsta i Europa, säger Örjan Backlund, Skadechef motor på Moderna Försäkringar. Vi på Moderna vill dock påpeka att en äldre bil inte nödvändigtvis behöver betyda en omodern bil, om man tar hand om den på rätt sätt. Vi tycker också att det är viktigt att se till att man har en modern bilförsäkring för att få bästa möjliga skydd.

Om Örnsköldsviksborna skulle byta bil så vill över hälften byta till en ny eller en lätt begagnad bil (årsmodell 2008-2011). På frågan om vilken miljöbil som är mest attraktiv svarar 36 procent av Örnsköldsviksborna att de helst vill äga en diesebil, följt av de 24 procent som föredrar en hybridbil.

Silver, svart och grått är de modernaste bilfärgerna i Örnsköldsvik just nu visar undersökningen. Vad som Örnsköldsviksborna i övrigt anser känneteckna en modern bil är bland annat bränsleförbrukningen, säkerheten, att den är pålitlig och att den uppfyller miljökraven – det vill säga en bil som har en energisnål förbränningsmotor och som använder sig av drivmedel som inte skadar djur och natur.

### För mer information, kontakta:

Örjan Backlund, Skadechef motor, Moderna Försäkringar

Tel: +46 70 618 92 90

E-post: [orjan.backlund@modernaforsakringar.se](mailto:orjan.backlund@modernaforsakringar.se)

Nicklas Boj, Brand Manager, Moderna Försäkringar

Tel: +46 73 334 09 60

E-post: [nicklas.boj@modernaforsakringar.se](mailto:nicklas.boj@modernaforsakringar.se)

### Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av YouGov på uppdrag av Moderna Försäkringar under perioden 8-19 mars 2012. De svarande var 781 män och kvinnor med tillgång till bil och var i åldrarna 18-69 år. Städerna i vilka undersökningen genomfördes var Enköping, Eskilstuna, Västerås, Sundsvall, Örnsköldsvik och Luleå.

---

<sup>1</sup> Källa: Bil Sweden och SCB

<sup>2</sup> Källa: ACEA

<sup>3</sup> Källa: Bil Sweden och SCB

### Om Moderna Försäkringar

Moderna är en nytänkande utmanare på den svenska försäkringsmarknaden som erbjuder sakförsäkringar för det moderna företaget och individen. Moderna är en del av Tryg som är en av Nordens största försäkringskoncerner. I Moderna ingår även varumärkena Atlantica, Netviq, Bilsport & MC och Moderna Trygghetsförsäkringar. Läs mer på [www.modernaforsakringar.se](http://www.modernaforsakringar.se)